

13 Enkeltbilleder og seriebilleder

13.2. Motiv og komposition

Præsentation

Denne opgave har til formål at indøve en metode til kompositionsanalyse og med baggrund heri skabe større forståelse for, hvilken betydning et billedes komposition har for vores opfattelse af billedets motiv.

Som analysemateriale er gengivet tre billeder, nemlig et maleri, et reportagefoto og et reklamefoto.

Tekster

1. C. W. Eckersberg: *Udsigt gennem tre buer i Colosseums tredje stokværk* (1815/16).
2. Fotografi af den socialdemokratiske politiker Th. Stauning i spidsen for Københavns Borgerrepræsentation på Amalienborg Slotsplads i forbindelse med Paaskekrisen (1920).
3. Reklamefoto for Lee Cooper (1980'erne)

Opgaver

1. Beskriv hver for sig med højst tre ord, hvad der er det denotative indhold i de tre billeder, altså hvad der er billedernes motiv.
2. Giv herefter en kompositionsanalyse af billederne. Analysen kan f.eks. fokusere på billedets beskæring, de dominerende linjeforløb i billedet, forholdet mellem forgrund, mellemgrund og baggrund, udnyttelsen af lys og skygge eller farver osv.
3. Diskuter på baggrund af kompositionsanalysen, hvilken betydning kompositionen har for vores opfattelse af motivet.
4. Diskuter i forlængelse heraf, om vægten i billedanalyserne er afhængig af, om der er tale om et maleri, et fotografi eller et reklamebillede.

13 Enkeltbilleder og seriebilleder

Billeder

Billede 1.



Billede 2.



13 Enkeltbilleder og seriebilleder

Billede 3.

